特典 05　無料特典

アフィリエイト×AI 入門

しくみ・始め方・AIの使いどころ・守るべきルール（ステマ規制）まで。

るい｜AIで稼ぐ方法をゆるく発信
@rui_log_free　／　LINE登録者限定の無料特典です
※再配布・転売はご遠慮ください。収入を保証するものではありません。

アフィリエイトってなに？

あなたが商品やサービスを紹介して、その紹介リンクから誰かが買ったり申し込んだりすると、**成果報酬**がもらえるしくみ。

```
あなたの投稿・ブログ
　↓（紹介リンク）
読者が購入・申込
　↓
ASP（仲介サービス）経由で報酬
```

💡 ASP＝広告主とあなたをつなぐ会社。代表例：もしもアフィリエイト、A8.net、Amazonアソシエイト、楽天アフィリエイト など。

正直なメリット・デメリット

メリット	デメリット
在庫・発送がない	成果が出るまで時間がかかりやすい
初期費用が少ない	読者の信頼がないと売れない
一度書いた記事が残る	検索やSNSの仕様変更に左右される
AIで下書きを速くできる	AIの量産記事は評価されにくい

始め方5ステップ

1. **発信の場所を決める**（ブログ／Threads／Instagram／YouTube など）
2. **ジャンルを決める**（自分が使ったことがあるもの中心が強い）
3. **ASPに登録する**（媒体の審査がある場合も）
4. **紹介したい商品を3つ選ぶ**（自分で使った・調べたもの）
5. **レビュー・比較の投稿を作る**

⚠️ 各SNSやASPで「どこにリンクを貼っていいか」のルールが違うよ。たとえば一部のASPは特定SNSへの直接掲載を禁止していることがある。必ず規約を確認してね。

AIの使いどころ／使わないところ

AIに任せていい	自分でやるべき
構成案・見出し	実際に使った感想
比較表のたたき台	写真・スクショ
文章の推敲	価格・仕様の最新確認
FAQのたたき台	「おすすめしない人」の判断

💡 読者が知りたいのは「あなたが使ってどうだったか」。ここはAIには書けない。

使えるプロンプト

比較記事の構成

【商品A】と【商品B】を比較する記事の構成を作って。
読者：【読者像】
必ず入れる項目：価格、向いている人、向いていない人、
私が使って感じたこと（ここは空欄で【体験】とだけ書く）

レビュー文の整理

私が【商品】を使ったメモです。【メモ】
これを、良い点・気になった点・おすすめの人・
おすすめしない人に整理して、読みやすいレビューに。
メモにないことは書き足さないで。

読者の不安を洗い出す

【商品】を買うか迷っている人が
不安に思いそうなことを10個。
それぞれに、確認すべき公式情報も添えて。

守るべきルール：ステマ規制

2023年10月から、広告なのに広告と分からない表示（いわゆるステルスマーケティング）は、**景品表示法の規制対象**になっているよ。

- [ ] アフィリエイトリンクを含む投稿・記事には「PR」「広告」「プロモーション」などを分かりやすく表示する

- [ ] 表示は目立つ位置に（冒頭など）。小さく隠すのはNG
- [ ] 使っていないのに「使ってよかった」と書かない
- [ ] 「絶対」「必ず痩せる」など、根拠のない効果をうたわない
- [ ] 健康食品・化粧品・金融系は特にルールが厳しいので、最初は避けるのも手

⚠️ 詳しくは消費者庁の「ステルスマーケティングに関する景品表示法の運用基準」を確認してね。

30日ロードマップ

週	やること
1週目	媒体とジャンルを決め、ASPに登録
2週目	自分が使ったことのある商品のレビューを2本
3週目	比較投稿を1本、悩み解決投稿を3本
4週目	反応を見て、伸びたテーマを深掘り

るいの実例メモ（正直版）

項目	内容
最初に選んだジャンル	【おやかたの実際の内容】
最初の成果が出るまで	【おやかたの実際の数字】日
最初の報酬	【おやかたの実際の数字】円

項目	内容
うまくいかなかったこと	【おやかたの実際の内容】

るいから一言

「売る」より「迷ってる人の判断を助ける」つもりで書くと、文章が自然になるし、結果的に信頼されやすいよ。