特典09　無料特典

AIに比較記事を書かせても「嘘の数字」を載せない方法｜国内ASP×AI案件

AIスクールやAIツールの比較記事は、国内ASPで1件数千円の報酬がつく人気ジャンル。でもAIにそのまま書かせると数字を平気で作る。るいが手元のAIで実験して、嘘を0にする手順を作った。

るい｜AIで稼ぐ方法をゆるく発信
@rui_log_free　／　LINE登録者限定の無料特典です
※情報は2026年11月17日時点（日本時間）。収入を保証するものではありません。再配布・転売はご遠慮ください。

1. ひとことで言うと

「生成AI スクール 比較」「AIツール おすすめ」のような記事は、国内ASP（A8.net・afb・アクセストレード等）の案件と相性がいい。 ただし**AIに丸投げすると、報酬率や料金を勝手に作る**。比較記事で数字を間違えると、読者にも広告主にも迷惑で、提携解除の原因になる。

→ 答えは **「表（数字）は自分で確認して作る。AIには数字なしの文章だけ書かせる」**。

2. 報酬の目安（需要の根拠）

案件	ASP	報酬（掲載値）
DMM 生成AI CAMP	A8.net	2,257円（無料セミナー）〜7,519円（入会申込）
DMM 生成AI CAMP	afb	1,100円（税込）
DMM 生成AI CAMP	アクセストレード	1,000円

出典：第三者のASP比較サイト（2026年4〜5月掲載）https://afi-asp.tokyo/dmm-ai-camp-asp/。**報酬は提携後にASP管理画面で必ず確認**。同じ案件でもASPと「成果地点」（無料セミナー予約／入会など）で金額が大きく違う。

- 案件の説明文には「商標・サービス名でのリスティング広告NG」「既存顧客・重複・いたずらは却下」などの条件がある（例：ASP案件検索サイトに掲載のDMM 生成AI

CAMP条件 https://media-analytics.jp/affisearch/promotions/dmm-seisei-ai-camp）

- 生成AI講座の需要そのものは特典12（クラウドワークスで「生成AI」新着が1日約28件）も参照

3. るいが検証した結果（手元のAIで実験）

使ったもの：パソコンの中だけで動く小型AI（Qwen2.5 3B）。お金0円。題材は特典08の6社比較。

実験A：ふつうに頼む

「6社を比較して、表とおすすめランキングもつけて」とだけ頼んだ。

- 表の数字24マスのうち、**数字が合っていたのは6マスだけ（25%）**。しかもその中にも「€100を$100と書く」「$100＋有料3人の条件が抜ける」などのズレがある
- 例：ElevenLabsの報酬を「18%」（正しくは22%）、Cookieを「30日」（正しくは90日）、最低支払額「$500」（正しくは$5）
- 報酬が続く期間を「7日間」「3日間」と書いた（正しくは6〜12か月）
- **PR表記なし**。根拠のないランキング付き

実験B：表はコードで作り、AIには「数字禁止」で文章だけ

1. 公式規約で確認した数字を**事実シート**（表）にまとめる
2. 表はそのまま貼る（AIに触らせない）

3. AIには「導入文」「向いている人」「注意点」だけをJSONで書かせる
4. 自動チェック：本文に数字が出たら／誇大表現（絶対・必ず稼げる 等）が出たら／全ツール分そろわなかったら**やり直し**
5. 結果：**出典のない数字0件、PR表記あり、誇大表現0件**
6. **つまずき1**：事実シートに「自己紹介禁止」と書いたら、AIが「ElevenLabsは自己紹介に最適」と誤解した。正しくは「自己アフィリエイト（自分のリンクで自分が契約）禁止」。**事実シートの言葉があいまいだと、AIはそのまま間違える**
7. **つまずき2**：チェックが「n8n」の「8」を数字と誤判定。ツール名を除外して解決
8. 弱点：文章は無難で薄い（「〜の専門家向け」の繰り返し）。**自分の使用感を足さないと読まれない**

るいの判定：AIは「文章の下書き係」としては使える。でも数字・料金・報酬・ランキングをAIに任せるのは危険。**表は自分で、文章はAIで、最後に自分の体験を足す**。この順番が一番安全で早い。

4. ステマ規制とPR表記（必ず読んで）

- 2023年10月1日から、**広告なのに広告と分からない表示（ステマ）は景品表示法違反**。アフィリエイトも対象になりうる（消費者庁）https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair%5Flabeling/stealth%5Fmarketing/

- 規制される相手は広告主だけど、ASPはメディア側に**「PR」等の表記を要請**していて、直さないと**提携解除**もありうる
- A8.net：最初に目に入る画面内に、読みやすい大きさ・色で表記 https://support.a8.net/ec/policy/pr-notation/
- アクセストレード：表記例「PR」「広告」「アフィリエイト広告」「本ページはプロモーションが含まれています」。SNSは投稿テキストや画像に表記 https://www.accesstrade.ne.jp/information/detail/15545
- ハッシュタグの山に「#PR」を埋もれさせるのはNG（国民生活センターの解説 https://www.kokusen.go.jp/wko/pdf/wko-202309_02.pdf）

5. やり方ステップ

1. ASPに登録（A8.net・afb・アクセストレード等）→「生成AI」「プログラミング」で案件検索
2. 提携したら**報酬・成果地点・禁止事項**を事実シートにメモ（確認日も）
3. 比べる商品の料金・特徴を**公式ページで**確認して表を作る
4. AIに「数字禁止」で文章だけ書かせる（下のプロンプト）
5. 自分の体験（無料体験・無料セミナーに出た感想など）を足す
6. 冒頭にPR表記→公開→月1回、表の数字を見直す

6. コピペ用プロンプト

あなたは日本語のブログ編集者です。
次の「事実」だけを使ってください。
数字・金額・%・日数は一切書かないでください（表は私が貼ります）。
「絶対」「必ず稼げる」「No.1」などの表現、ランキングは禁止です。
事実：【ここに自分で確認した表を貼る】
JSONで返して：
{"intro":"導入2文","who":[{"name":"商品名","fit":"向いている人1文"}],"caution":"注意点2文"}
※whoは全商品ぶん必ず書く

公開前チェック

☐ 冒頭にPR表記がある　☐ 表の数字は全部、公式で確認済み（日付つき）
☐ 本文に出典のない数字がない　☐ 誇大表現がない
☐ 自分の体験が1つ以上入っている　☐ 商標リスティング等の禁止事項を守っている